



2022

CALENDRIER RÉDACTIONNEL

Associez votre marque aux thématiques développées par la rédaction de 20 Minutes tout au long de l'année



LES THÉMATIQUES 20 MINUTES

Douze thématiques affinitaires et saisonnières pour accueillir toutes les communications annonceurs

CONSOMMATION

EMPLOI

FOOD

IMMOBILIER

VOYAGE

FORMATION

INCLUSION

SANTÉ

ATTRACTIVITÉ

FOOT

ENVIRONNEMENT

MOBILITÉ



Janvier

Formation :
Ouverture de
Parcoursup

Immo : L'achat
réussi

Février

Formation :
alternance

Quitter Paris

Mars

Voyage : Vacances en
France

Immobilier : Emprunt
Economie circulaire

Formation : fermeture
de Parcoursup

Avril

Emplois
saisonniers

Voyage : quitter
la France

Mai

Immo : la
modularité

Juin

Semaine du
bien-être

Immo : toujours
plus vert

Juillet

Voyage : Guide été
méditerranée

Août

Septembre

Bons plans
étudiants
Semaine de la
mobilité

Immo : le neuf

Octobre

Semaine du goût

Formation
continue

Novembre

Immo : quartier
d'avenir
Inclusion
Coupe du Monde
2022

Décembre

Hotte List de Noël

LES THÉMATIQUES 20 MINUTES

La rédaction de 20 Minutes explore tout au long de l'année des thématiques spécifiques

Le concept :

- La rédaction de 20 Minutes creuse un sujet spécifique qui vient **s'intégrer au cœur du journal** sous la forme d'un cahier thématique
 - Ex : Quitter Paris, Inclusion
- Un **traitement approfondi** et expert des thématiques choisies
- Un **écran affinitaire et premium** pour vos communications de marque



Dispositifs :

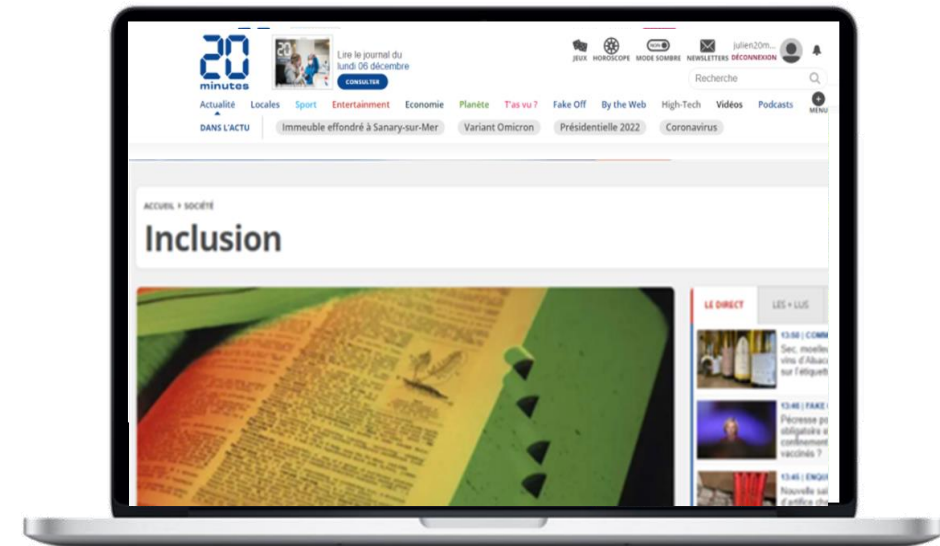
Associez-vous au contenu des thématiques 20 Minutes via :

- ✓ Une approche **contenu** : un article produit sur-mesure pour vous
- ✓ Une approche **classique** : votre format pub au cœur du cahier thématique

Un espace dédié sur le site de 20 Minutes (natio et IDF)

Sur le digital :

- ✓ **Reprise des contenus** produits dans le journal
- ✓ Présentation sous la forme **d'un espace dédié** (page d'accueil regroupant les articles)
- ✓ Diffusion au niveau **national**
- ✓ **Data content** : les contenus édito attirent un public **en affinité** avec vos problématiques





CONTACTS

- **Hugues Seillan**, directeur publicité régions 06 33 21 65 57 - hseillan@20minutes.fr
- **Sonia Lopes Da Costa**, directrice commerciale 06 15 43 39 28 - slopes@20minutes.fr
- **Bruno Latapie**, directeur exécutif blatapie@20minutes.fr