



20 MINUTES – LE SUCCES DE LA NOUVELLE FORMULE

JUIN 2021

LES OBJECTIFS DE LA NOUVELLE FORMULE

- Prendre en compte l'évolution des **attentes et usages** des lecteurs et notamment des plus jeunes
- Donner du **rythme au journal** avec une maquette plus dynamique et plus agitée
- Créer des **RDVs thématiques** forts tout au long de la semaine



UNE NOUVELLE FORMULE

qui fait l'unanimité auprès de nos lecteurs



Une nouvelle formule
appréciée par

87%

des lecteurs de
20 Minutes

Un **nouveau rythme** de
parution adapté pour

72%

des lecteurs de
20 Minutes

Une nouvelle formule :

✓ Plus agréable à lire

✓ Plus moderne

✓ Plus attrayante/colorée

49%

47%

36%

UNE NOUVELLE FORMULE

qui fait l'unanimité auprès de nos lecteurs



« Le journal est **chic**, j'aime sa forme, sa nouvelle mise en page et typographie il est plus **aéré** et vraiment plus **agréable à lire** et à **visualiser** »

« Chic avec sa nouvelle **structure** et ses **couleurs** »

« Cette nouvelle version me plaît d'avantage que la précédente, elle a une **vraie identité** »

« J'aime la nouvelle formule plus axés sur les **nouveaux intérêts du public** (écologie, témoignages...) »

DES NOUVEAUTÉS QUI PLAISENT

et maximisent l'attention des lecteurs



93%

des lecteurs de 20 Minutes déclarent que la nouvelle mise en page de la Une attire bien leur attention



« J'aime beaucoup la nouvelle présentation des Unes, ça reflète bien ce que le 20 Minutes est pour moi »

DES NOUVEAUTÉS QUI PLAISENT et maximisent l'attention des lecteurs



86%

des lecteurs de 20 Minutes apprécient qu'il y ait désormais une **double page Pause**

De nombreux lecteurs lisent ou font les activités des pages Pause :

- ✓ La recette **75%**
- ✓ Le conseil méditation **55%**
- ✓ Le feuilleton **46%**
- ✓ Le coup de cœur littéraire des lecteurs **72%**

"Il y a des **rubriques assez sympas**, comme celle sur le thème de méditation ! C'est **original** dans un tel journal."

DES NOUVEAUTÉS QUI PLAISENT et maximisent l'attention des lecteurs



77%

des lecteurs de 20 Minutes apprécient la rubrique « Dix News » et la lisent **quelque soit son emplacement** dans le journal



« J'apprécie la présentation **brève et colorée**. Pour moi ce sont des brèves qui ont leur place en **fin** de journal. »



« Il y a un côté un peu **décalé, humoristique** que j'adore ! On termine le journal par une **note fun, de détente** ! »

LES POINTS FORTS PUBLICITAIRES

de la nouvelle formule



Un écran de qualité pour vos campagnes :

- Des codes visuels modernes et dynamiques
- Des contenus encore plus utiles et engageants pour les lecteurs
- Des RDVs édito hebdomadaires pour une contextualisation thématique
(Conso – Planète – Culture-Loisirs)
- Nouvelles possibilités pour formats OpéSpé (double page Pause)

Un impact publicitaire renforcé :

- Une durée de vie du journal augmentée grâce à l'alternance contenu chaud et magazine + double page Pause
- Une émergence publicitaire optimisée grâce à l'équilibre édito-pub
- Valorisation forte de la fin du journal grâce à la rubrique 10 News

Pour aller plus loin : contactez-nous pour nos formats impactants